

美術館 (参考:市直営事業のため、財団の収入支出なし)

事業内容

区分 番号	事業名称等		開催期間	収入(千円)				支出(千円)				収益 (A-E)
	事業内容			集客数(人)	A総額 (B+C+D)	B チケット	C 市委託料又 は補助金	D 国等補助金 又は負担金	E総額 (F+G+H)	F 出演料 (個人)	G 委託費 (法人)	
1 企画展示			93,178									
総括	目標		81,000									
	達成率		115.0%									
令和5年度の企画展開催にあたり、広報や運営のサポートを中心に積極的な事業協力を行いました。												
1	アーツ・アンド・クラフツとデザイン —ウィリアム・モリスからフランク・ロイド・ライトまで—		4月15日～6月4日									
	アーツ&クラフツ運動にまつわる壁紙、家具等各分野の様々な作家の作品を展示		22,659									
	ウィリアム・モリスやフランク・ロイド・ライトら、デザイナーや建築家によるテキスタイルや家具、宝飾等を通して暮らしを彩るデザインを紹介する展覧会を開催しました。工芸の五月の季節とも重なり、目標を上回るお客さまにお楽しみいただきました。											
2	映画監督 山崎貴の世界		7月15日～10月29日									
	松本市出身である山崎貴監督の、VFX映像の世界を紹介		55,013									
	テレビ信州と共同主催の自主企画ということで、広報、お客さま対応、資金管理等、様々な面において、共同で事業協力を行いました。松本出身である監督の仕事を見ることができてよかった、等のお声がありました。											
3	須藤康花 光と闇の記憶		12月9日～3月24日									
	夭折の画家・須藤康花の作品を展示		15,506									
	自主企画として、須藤康花が30歳で亡くなるまでに制作した約2,000点からセレクトし、その全貌に迫る初めての大規模回顧展を行いました。アンケートから、須藤康花の絵画や詩から、心を動かされたお客さまが大勢いらっしゃったことが伺えました。											
2 常設展示			151,131									
総括	目標		67,000									
	達成率		225.6%									
草間彌生作品の特集展示を継続してPRするほか、上條信山・田村一男記念展示室、池上百竹亭コレクション展示などについても、積極的にPRを行いました。												
1	草間彌生 魂のおきどころ		通年									
	草間彌生の初期作品から最新シリーズ「わが永遠の魂」までを常設展示											
合計	4事業		217,768※									

※「映画監督 山崎貴の世界」展はコレクション展と別の観覧券であったことから、両方購入した場合は入場者数が二重計上されていたため、合計人数は実入場者の数とした。

梓川アカデミア館 (委託料方式のため、収入は市の歳入へ)

事業内容

区分 番号	事業名称等		開催期間	収入(千円)				支出(千円)				収益 (A-E)	
	事業内容			集客数(人)	A総額 (B+C+D)	B チケット	C 市委託料又 は補助金	D 国等補助金 又は負担金	E総額 (F+G+H)	F 出演料 (個人)	G 委託費 (法人)		H その他
1	常設展示			1,529	-	-	-	-	5	-	-	-	0
総括	目標			2,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	達成率			76.4%									
初めて当館を訪れる方も多く、梓川地域の歴史や梓弓に興味を持っていただけました。収蔵作品を多くの方に見ていただけるようコレクション展PRにも努めました。													
1	常設展示		通年										
	梓川ゆかりの作家を中心とした絵画や彫刻等の美術作品および、民俗資料、地元出土の土器や写真パネル等のほか、中沢義直氏の山岳写真、各年代で活躍したクラシックカメラ、8ミリ、16ミリ撮影機等を展示			1,529					5				
2	企画展示			2,934	-	-	-	-	167	-	-	-	0
総括	目標			2,250	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	達成率			130.4%									
今年度はメイン企画展を1本増やし、即興性を重視した現代アートと、綿密に計算して摺り上げた木版画の世界を、幅広い層のお客さまに楽しんでいただきました。第22回を迎えた信州梓川賞展は、小中学生の部の出品数が学級閉鎖の影響もあり、昨年度より減。一般・小中学生ともに今後募集PRが課題です。													
1	アカデミア館コレクション展「信州梓川賞受賞作品展 ～水の流れ、空の色～」		4月29日～7月2日										
	館収蔵作品より、梓川賞受賞作品を22点展示			312					5				
2	企画展「アーティストと読み解く梓川 古道具でつくもがみをつくろう！」		5月13日～6月4日										
	地域の方々から集めた小道具や古い着物を使い「つくもがみ」を制作し展示			176					75				
3	企画展「押し花アート展 それぞれの花物語vol.9		6月15日～6月18日										
	中信押し花の会協力のもと、押し花アート展と押し花しおり作りを開催			113					25				
4	アカデミア館コレクション展「洞澤今朝夫 ～豊穡の頃～」		9月2日～10月22日										
	館収蔵作品より、洞澤今朝夫の作品18点を展示			415					4				
5	企画展「那須弘司展 移ろいゆく人の景色」		9月30日～10月29日										
	松本市在住の画家那須弘司氏の絵画展を開催			380					58				
6	企画展 松本広域消防局防火ポスター入賞・入選作品展		12月5日～12月10日										
	松本広域消防局の協力のもと防火ポスター入賞・入選作品展開催			199					0				

区分 番号	事業名称等		開催期間	収入(千円)				支出(千円)				収益 (A-E)	
	事業内容			集客数(人)	A総額 (B+C+D)	B チケット	C 市委託料又 は補助金	D 国等補助金 又は負担金	E総額 (F+G+H)	F 出演料 (個人)	G 委託費 (法人)		H その他
7	企画展 松本市内小・中学生人権啓発ポスター展		1月4日～1月14日									98	0
	松本市の小・中学生の児童および生徒が任意で作成した人権啓発ポスターの作品展												
8	第23回信州梓川賞展(松本市委託事業)		2月3日～3月3日									1,241	
	梓川流域の風景・文化・行事を描いた絵画等の公募展												
3 ワークショップ・学習講座			111	-	-	-	-	98	-	-	-	0	
総括	目標		115	-	-	-	-	0	-	-	-	-	
	達成率		96.5%										
毎年恒例となっている松本の伝統文化でもある七夕人形作り講座開催の他、企画展関連ワークショップでは、作家から技法学べる講座や、小学生を対象にするワークショップなど教育普及事業にも力をいれました。幅広い年齢層の方々に楽しんでいただき、当館に親しみを持っていただくきっかけとなるよう努めました。													
1	七夕人形作り講座		7月1日									36	13
	松本の伝統文化である七夕人形の普及、伝承。平成25年度から続く人気の講座												
2	布ぞうり作り講座		7月29日									16	34
	松川村研友会ぞうり部のみなさんを講師に招き、小学生から高齢者の方まで楽しめるエコな手作り体験講座												
3	筆で楽しむ書道ワークショップ		8月11日									36	49
	基礎的な習字を学んだのち、うちわに好きな文字を清書する講座。大筆による体験も行った。												
4	企画展関連ワークショップ「色で遊ぼう！～デカルコマニーに挑戦～」		10月14日									13	2
	那須弘司氏によるデカルコマニーの講座												
5	第23回信州梓川賞展関連講座「塗り絵が楽しくなる教室」(松本市委託事業)		3月2日									10	
	松森清昭氏による小中学生を対象とした塗り絵教室。塗り方や鉛筆の持ち方を覚えることで塗り絵の世界が広がります。												
4 コンサート			101	-	-	-	-	43	-	-	-	0	
総括	目標		100	-	-	-	-	0	-	-	-	-	
	達成率		101.0%										
地域の方々に質の高い演奏を気軽に楽しんでいただけるコンサートの開催。例年はクリスマスシーズンに開催していましたが、春の音楽会と題して3月に開催しました。													
1	アカデミア館春の音楽会 チェロとピアノのコンサート		3月30日									101	43
	松本市で音楽講師をしている嘉納夫妻によるチェロとピアノによるコンサートを開催												
合計		15事業	4,675					313					

# 音楽文化ホール

## 事業内容

### 1 自主事業

区分 番号	事業名称等 事業内容	開催日 集客数(人)	収入(千円)				支出(千円)				収益 (A-E)	
			A総額 (B+C+D)	B チケット	C 市委託料又 は補助金	D 国等補助金 又は負担金	E総額 (F+G+H)	F 出演料 (個人)	G 委託費 (法人)	H その他		
1 招聘事業		1,573	13,262	6,977	6,285	0	13,262	73	11,417	1,772	0	
総括	目標	2,850	15,594	12,200	3,394	-	15,594	-	-	-	0	
	達成率	55.2%	85.0%	57.2%	185.2%	-	85.0%	-	-	-	-	
	優れた音響を誇る音楽専門ホールにふさわしく、最高のクオリティの演奏家を招き市民の音楽経験を豊かなものとするを旨しました。公演により集客達成率に幅があったため、今一度市民のニーズを捉えた公演ができているか再考したい。											
1	服部百音 ヴァイオリン・リサイタル 4,000円～2,000円 「真田丸紀行」などテレビ番組でもお馴染みの若手トップ奏者、松本で初のソロ・リサイタル 演奏者の体調が不安視される中ではあったが、若手トップ奏者としての実力を遺憾なく発揮した充実した公演となった。来場者アンケートでも、「室内楽」の面白さが伝わっていることがわかった。	7月2日	476	2,401	1,612	789	0	2,401	34	1,833	534	0
2	クワチュール・ベー 4,000円～2,000円 気鋭のサクソフォンアンサンブル。ポピュラープログラムも交えてサクソフォンの魅力を幅広く。 クラシックだけでなく、ラテンなどのポップス、アニメソングを交えたプログラムとしたが、ポップスの中身の事前告知ができなかったことで内容が伝わりづらかった。また、開催時期や価格設定を再考したい。	9月16日	193	818	622	196	0	818	17	567	234	0
3	小曽根真&アヴィシャイ・コーエン ジャズ・ナイト 7,000円～3,000円 故・チック・コリアに捧げる、ピアノとベースによるアコースティック・ジャズ・ライブ 開館記念日に贈るスペシャル・ライブとして開催。プログラムもおおむね好評であった。危惧していた音響バランスも好評であった。アコースティックのジャズは需要が高いと感じることができた。	10月6日	501	4,805	3,199	1,606	0	4,805	0	4,228	577	0
4	プラス・アンサンブル「セプトウーラ」6,000円～2,000円 英国の伝統的プラス・アンサンブルの7人編成。金管楽器だけとは思えないやわらかい音色がホールを満たします。 聴きやすい馴染みのある選曲のプログラムであったが、メインターゲットである学生、若年層への周知が行き渡らなかった。時期だけでなく、晩秋～冬期は開催時間もより検討したい。	11月22日	256	4,404	1,235	3,169	0	4,404	0	4,192	212	0
5	広瀬悦子 ピアノ・リサイタル 4,000円～2,000円 才能教育出身のベテラン・ピアニスト。クラシックの名曲をピアノ独奏で。 集客が振るわなかった。プログラムに聴き馴染みのあるクラシック作品を並べたが、アレンジ作品が主だったため、通常の客層から避けられてしまった。求められている内容か、事前のリサーチをより深めたい。	12月22日	147	834	309	525	0	834	22	597	215	0



区分 番号	事業名称等	開催日	収入(千円)				支出(千円)				収益 (A-E)	
	事業内容		集客数(人)	A総額 (B+C+D)	B チケット	C 市委託料又 は補助金	D 国等補助金 又は負担金	E総額 (F+G+H)	F 出演料 (個人)	G 委託費 (法人)		H その他
2	自主企画事業		2,557	13,355	4,289	9,066	0	13,355	2,785	8,655	1,915	0
	(1)特別自主企画事業		867	10,709	2,979	7,730	0	10,709	1,328	8,480	901	0
総括	目標達成率		1,390 62.4%	11,403 93.9%	5,400 55.2%	6,003 128.8%	- -	11,403 93.9%	- -	- -	- -	0 -
	県内唯一のコンサートオルガンを生かしたりサイタルや、松本ゆかりの演奏家によるホールオリジナル企画を実施しました。ファミリー向けコンサートの集客は成功したが、全般的に企画内容の周知方法、実施時期の設定に課題が残った。											
1	おかえりオルガン～おでかけオルガン夏休みスペシャル 500円～0円(2回公演)	8月11日										
	親子で楽しめるミニコンサートをオルガンで。「おでかけオルガン」で活躍中のポジティブオルガンも登場。											
	小ホールの多目的に使える空間を利用して、気軽に音楽を楽しむ機会となった。チケットは2公演とも事前完売。アウトリーチ→インリーチの理想形のひとつとして、これからも続けていきたい事業である。											
			248	319	89	230	0	319	111	33	175	0
2	今井奈緒子 オルガン・リサイタル 4,000円～2,000円	11月4日										
	国内トップのオルガニストが再び松本へ。オルガン設置30周年記念作品の作曲者・坂本日菜による新作も予定。											
	オルガン・リサイタルとしては近年の中でも価格設定を高めにしたこともあり、券売は苦戦した。内容が伝わりづらかったが、新聞等メディアの活用で公演間際になったところで反響があった。											
			163	1,392	488	904	0	1,392	1,109	0	283	0
3	山形交響楽団 松本公演 7,000円～3,000円	12月9日										
	創団50周年を迎えてさらに勢いに乗る東北のプロオーケストラ。指揮はOMFでもお馴染み、ラデク・バボラーク。											
	* 託児、物販収入込											
	松本市出身の太田涼平(トロンボーン)のソロ、ラデク・バボラークの吹き振りなど充実したプログラムとなり、好評を博した。ロビーにて山形物産展も行い、交流事業としても活用できた。											
			456	8,998	2,402	6,596	0	8,998	108	8,447	443	0
	(2)経常自主企画事業		1,690	2,646	1,310	1,336	0	2,646	1,457	175	1,014	0
総括	目標達成率		1,800 93.9%	4,258 62.1%	1,450 90.3%	2,808 47.6%	- -	4,258 62.1%	- -	- -	- -	0 -
	ゆかりの深い演奏家、地元の音楽団体とのネットワークを深め、オルガンやチェンバロを活用し幅広い層に向けて公演を企画しました。シリーズものに固定客がついてきている印象。魅力ある内容で今後も企画していきたい。											
1	松本市音楽文化ホール 第44回新人演奏会 500～0円(出演者参加費:2,000円)	4月16日										
	長野県ゆかりの音楽大学等の令和5年春卒業・修了者によるコンサート											
	* 出演者参加費込											
	出演組数は12組。昨年度より6組減ったが、来場者数は200名をキープできた。引き続き、地元出身の演奏家の知名度向上の一助になるよう努めたい。											
			205	202	192	10	0	202	0	130	72	0



区分 番号	事業名称等	開催日	収入(千円)				支出(千円)				収益 (A-E)	
	事業内容		集客数(人)	A総額 (B+C+D)	B チケット	C 市委託料又 は補助金	D 国等補助金 又は負担金	E総額 (F+G+H)	F 出演料 (個人)	G 委託費 (法人)		H その他
4	北村朋幹 ピアノ・リサイタル、事前レクチャー(一部追加)	1月23日、2月17日										
	ホール友の会「ハーモニーメイト」の運営による、会員が「今、聴きたい」アーティストのコンサート。											
	演奏家セレクトによる選曲が一般的ではなかったため集客に苦戦したが、事前レクチャーの実施などで広報に努めた。	281	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	第37回ニューイヤー松本ボーカルフェスティバル	3月24日										
	地元ゆかりのボーカリスト共演コンサート											
	実施時期がいつもより1か月半遅くなった。出演者のスケジュール、集客を踏まえると通常の時期の実施が好ましい。	229	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4 セミナー事業			730	2,686	1,617	1,069	0	2,051	1,570	362	119	635
総括	目標	306	2,665	950	1,715	-	2,665	-	-	-	-	0
	達成率	238.6%	100.8%	170.2%	62.3%	-	77.0%	-	-	-	-	-
ホール所蔵のオルガン、チェンバロを生かした講習会を実施。また、コンサートに合わせて招聘アーティストのクリニックを実施。概ね好評であった。												
1	第22期チェンバロ講習会(全6回) 受講料/10,000円	6回(5~11月)										
	講師=栗形亜樹子(バイエル修了者対象)											
	「変奏曲を弾こう」をテーマに実施し、14名が受講した。ピアノ経験者の需要が多いが、ピアノとチェンバロの性質や奏法の違い、歴史などを講習会を通して学べるのが好評となっている。	104	724	152	572	0	724	724	0	0	0	0
2	初めてオルガン(全6回)受講料/12,000円	6回×2(9~10月,2~3月)										
	講師=小林淳子(一般市民対象)											
	前期(第63回)・後期(第64回)とも予定通り開催できた。前期は例年より少し時期をずらして実施したが、募集定員を上回る応募があった。オルガンの楽器の構造や仕組みを理解し、次のレッスン行程に進めることも魅力の一つとなっている。	182	327	327	0	0	55	0	0	55	272	
3	オルガンレッスン 受講料/基礎コース:年間50,000円/発展コース:年間60,000円)	通年										
	基礎コース講師=山田由希子(R5年度ゲスト・オルガニスト)【初めてオルガン修了者対象】 発展コース講師=小林淳子(レジデント・オルガニスト)【基礎コース修了者対象】											
	新しいオルガニスト体制で講座をスタートさせた。発展コースでは公開レッスンも実施し、普段とは違う講師に学ぶことで新たな課題を発見することができた、などと受講生からも好評であった。	308	1061	1061	0	0	698	668	0	30	363	
4	オーボエ・クリニック	5月27日										
	講師:吉村結実(NHK交響楽団首席奏者)【初級・中級】受講料/2000~1000円											
	コンサートに合わせて実施。トッププレイヤーによる基礎から上級まで、レベルに応じたレッスンを行った。演奏人口が少ない楽器で講習会を行う場合は、受講生の確保も課題であると感じた。	10	67	17	50	0	67	67	0	0	0	0

区分 番号	事業名称等	開催日	収入(千円)				支出(千円)				収益 (A-E)	
	事業内容		集客数(人)	A総額 (B+C+D)	B チケット	C 市委託料又 は補助金	D 国等補助金 又は負担金	E総額 (F+G+H)	F 出演料 (個人)	G 委託費 (法人)		H その他
5	ヴァイオリン・マスタークラス	7月1日										
	講師:服部百音 受講料/10000円		*受講料・聴講料収入									
	音楽家やコンクール入賞を目指す地元の若手奏者が、トッププレイヤーの技術力、表現力を間近で学べる貴重な機会となった。受講生がその後のコンクールで入賞するなど、大きな成果があった。	71	145	60	85	0	145	111	0	34	0	
6	管楽器&指揮法クリニック	10月14日										
	講師=洗足学園講師陣(高校生対象)/会場:松商学園高等学校内											
	令和4年度に引き続き、フルート、ホルン、トロンボーン、ユーフォニアム、テューバの5種類の楽器に絞って実施。プロから直接レッスンを受けられる機会が限られているため、貴重な機会となった。	55	362	0	362	0	362	0	362	0	0	
5	その他		0	3,975	0	3,975	0	4,610	1,337	0	3,273	△ 635
1	事業共通費	通年										
			-	3,975	0	3,975	0	4,610	1,337	0	3,273	△ 635
合計	23事業		7,753	33,278	12,883	20,395	0	33,278	5,765	20,434	7,079	0

## 2 音楽文化活動支援事業

### (1) 音楽団体の活動支援

ア 登録団体制度に基づいて使用料を一部減免し、地域における音楽団体の活動を支援しました。(減免額総額3,543,640円)

イ 登録団体数は 46団体です。

ウ 音楽団体等の演奏会情報等を広く周知するため、ホール情報誌「ハーモニー」(ハーモニーメイト編集・発行)に掲載しました。

### (2) ハーモニーメイトの育成援助

ホール友の会組織「ハーモニーメイト」に対する事業協力及び育成援助を行いました。

会員数:1,055人(対前年度比175人減)

個人会員	233人(対前年度比31人減)
家族会員	733人、271家族(対前年度比144人減)
団体会員	89人、9団体(対前年度比増減なし)
賛助会員	9団体

### (3) 音楽関係相談業務

各種演奏会開催に係る、出演者、コンサート企画等についての相談業務を行いました。





区分 番号	事業名称等	ジャンル	開催日	収入(千円)				支出(千円)				収益 (A-E)
	公演内容	公演場所	公演数	集客数(人)	A総額 (B+C+D)	B チケット	C 市委託料又は 補助金	D 国等補助金又は 負担金	E総額 (F+G+H)	F 出演料 (個人)	G 委託費 (法人)	
3 新	『アート』(共催)	演劇	7月15、16日 S席:10,000円 A席:8,000円									
	小川絵梨子演出、大泉洋、小日向文世、イッセー尾形の3人芝居。	主ホール										
	自己評価:フランスの名作戯曲。チケットは完売となった。	3	3,828	397	397	0	0	0	0	0	0	0
4 新	『アニー』(共催)	ミュージカル	8月5日 S席:8,300円 A席:6,300円									
	子供向けの名作ミュージカル。	主ホール										
	自己評価:前はコロナ禍で仕込み初日に中止が決定。午前中の回はほぼ完売となった。子供向けの大型公演は今後も共催を含め、招聘していきたい。	2	2,265	449	449	0	0	0	0	0	0	0
5 新	『最後のひとつ前』	演劇	8月19、20日 一般:3,500円 U25:1,000円 小学生以下:500円									
	松井周演出、白石加代子主演の子ども向け作品。	小ホール										
	自己評価:子供向けの芝居であったが、年配の白石加代子さんファンも多く見受けられた。	2	267	4,390	733	3,657	0	4,390	0	3,249	1,141	0
6 新	『くるみ割り人形外伝』	演劇	8月28日26、27日 一般:3,500円 U25:1,000円 小学生以下:500円									
	根本宗子演出の新しいくるみ割り人形。	小ホール										
	自己評価:有名な原作、ファンの多いミュージシャンの出演もあり、チケットは完売した。	2	372	6,108	947	0	5,161	5,354	0	4,444	910	754
7 新	劇団チョコレートケーキ『ブラウン管より愛をこめて』	演劇	8月5日 一般:4,000円 U25:2,000円									
	令和4年演劇賞を総なめにした劇団チョコレートケーキの新作。	小ホール										
	自己評価:話題の劇団の新作であったこともあり、ほぼ完売した。	1	211	2,171	792	1,379	0	2,171	0	1,762	409	0
8 新	『エブリブリアントシング』	演劇	10月21、22日 一般:4,000円 U25:2,000円									
	前回は好評を博した佐藤隆太の一人芝居・観客参加型演劇。	特設会場										
	自己評価:一旦完売したが、増席して対応した。	2	622	5,262	2,352	0	2,910	4,893	0	3,707	1,186	369
9 新	市川團十郎襲名披露公演	伝統芸能	11月3日 S席:12,000円 U18:9,000円									
	市川團十郎の襲名披露公演	主ホール										
	自己評価:前回の海老蔵公演より集客は伸びなかった。	1	1,320	924	924	0	0	0	0	0	0	924
10 新	ダンディズム・バンケットII	コンサート	1月27日 一般:6,000円 U25:2,000円									
	古澤巖、山本耕史の芝居仕立てのコンサート	主ホール										
	自己評価:知名度のある山本耕史氏が出演していることもあり、想定を超える集客となった。	1	855	5,252	4,859	393	0	5,252	0	4,701	551	0
11 新	『ノクターン』	ダンス	1月13日 一般:3,500円 U25:1,000円									
	Co.山田うん新作ダンス公演	実験劇場										
	自己評価:ワークショップなども開催したが、コンテンポラリーダンスの集客が伸びていないことが今後の大きな課題。	1	138	4,509	412	0	4,097	3,867	0	3,304	563	642
12 新	NHK交響楽団コンサート(共催)⇒中止	コンサート										
	舞台面の広さが足りず、中止となった。	主ホール										
	自己評価:	—										

区分	事業名称等		ジャンル	開催日	収入(千円)				支出(千円)				収益 (A-E)
	番号	公演内容	公演場所	公演数	集客数(人)	A総額 (B+C+D)	B チケット	C 市委託料又は 補助金	D 国等補助金又 は負担金	E総額 (F+G+H)	F 出演料 (個人)	G 委託費 (法人)	
13 新			二兎社『パートタイマー秋子』			演劇	2月17,18日 一般:5,500円 U25:3,000円						
	作・演出:永井愛、出演:沢口靖子、生瀬勝久		実験劇場										
	自己評価:人気の二兎社に豪華なキャスティングで即日完売となった。		2	763	16,574	4,084	2,729	9,761	16,574	0	6,338	10,236	
3 教育普及・育成・市民参加型事業			29	9,019	22,583	3,109	18,954	520	22,429	1,067	3,331	18,031	154
総 括	目標			8,130	26,310	-	15,900	-	26,310	-			0
	達成率			110.9%	85.8%	-	119.2%	-	85.2%	-			-
コロナ禍で喪失した舞台芸術の鑑賞機会を市民に提供するとともに表現の場も提供しました。さらにセイジ・オザワ・松本フェスティバル実行委員会との共催により、『子どものためのオペラ』を開催するとともに、フェスティバル成功に向け、人的・物的な支援・協力を行いました。													
1 新	戯曲講座		演劇	5月～7月 公演:8月6日 一般:2,000円 U25:1,000円									0
	シニア世代に自分史を戯曲にしてもらい、朗読劇として上演。												
自己評価:シニアの自分史ではあったが、ほぼ平成・令和がテーマが多く、予想と違う結果となった。		1	114	1,182	190	992	0	1,182	67	883	232	0	
2 継	高校演劇講習会		その他	春季:5月27,28日 冬季:2月3日									116
	高校演劇連盟の作品作りを総合的にサポート												
自己評価:6月に技術講習会、1月には3年ぶりの演技講習を実施。他校との交流を楽しんでもらえた。		-	203	220	0	0	220	104	0	0	104		
3 継	OMF教育プログラム『子どものためのオペラ』(共催)		オペラ	8月26日～29日 S席:6,000円 A席:4,000円 B席:2,000円									32
	学生のおペラ鑑賞の第一歩として		主ホール										
自己評価:一般公演の他に県内の中学1年生向けに『ラ・ボエーム』を上演。オペラ鑑賞デビューをもらった。		5	5,593	32	32	0	0	0	0	0	0		
4 継	松本演劇祭(共催)		演劇	9月30日、10月1日 一般:前売2,000円 当日3,000円 学生:前売1,500円 当日2,000円									6
	伝統ある松本の演劇祭をサポート		小ホール										
自己評価:演劇祭前夜祭として小ホールで演劇実験室カフェシアター公演を上演した。		2	138	6	6	0	0	0	0	0	0		
5 継	高校演劇中信地区大会		演劇	9月23,24日									0
	高校演劇部の地区大会をサポート		主ホール										
自己評価:松本美須ヶ丘高等学校が県大会を経て関東ブロック大会へ進出した。		8	308	0	0	0	0	0	0	0	0		
6 新	栗山民也短期集中演劇ワークショップ		演劇	9月15日～18日									0
	日本を代表する演出家栗山民也による市民向け演劇WS		スタジオなど										
自己評価:ワークショップを減多に行わない栗山の演劇講座に全国から応募があった。栗山からは非常に参加者のクオリティが高いと好評を得たので、次年度につなげたい。		-	10	231	30	201	0	231	0	0	231		
7 新	新博物館オープニング記念演劇公演		演劇	11月2日～6日 一般:2,000円 大学生:1,600円 高校生以下:1,000円									0
	博物館のオープニング公演。松本市出身の高山さなえの描き下ろし新作を市内で活躍する俳優の出演で。		館外										
自己評価:博物館の図書スペースで閉館後の上演。完売となった。		5	208	1,712	1,367	345	0	1,712	1,000	0	712		

区分 番号	事業名称等	ジャンル	開催日	収入(千円)				支出(千円)				収益 (A-E)
	公演内容	公演場所	公演数	集客数(人)	A総額 (B+C+D)	B チケット	C 市委託料又は 補助金	D 国等補助金又は 負担金	E総額 (F+G+H)	F 出演料 (個人)	G 委託費 (法人)	
8 継	ローリーの怪奇骨董お話箱	その他	3月23日 一般:3,000円 U18: 1,000円 親子券:3,500円(2枚)									
	音楽と朗読の子供向け作品	実験劇場										
	自己評価:毎回好評の作品。今回は市内の本屋とのコラボレーション企画を行った。	2	636	2,892	1,242	1,650	0	2,892	0	1,174	1,718	0
9 継	レクチャープログラム	その他	5月14日、7月15日、8月2日、9月9日、11月4日、1月21日									
	作品をより深く知るための事前レクチャー。『テンペスト』『戯曲講座』『さいごの一つ前』『くるみ割り人形』『能で読む』『ハイ・ライフ』『文楽』の関連レクチャーを実施。	スタジオなど										
	自己評価:こどものワークショップから古典まで幅広い年齢層が参加した。	-	214	554	0	554	0	554	0	88	466	0
10 継	市民オペラ(共催)	オペラ	通年									
	初のオリジナル作品『海と山猫』の再演。	主ホール										
	自己評価:再演のためか、券売は伸びなかった。今後は実行委員会形式を見直す方向。	2	804	13,402	0	13,402	0	13,402	0	0	13,402	0
11 新	山本卓卓 中高生演劇創作ワークショップ「新しい演劇のつくり方 in まつもと」	演劇										
	中高生をターゲットとした表現ワークショップ											
	自己評価:最も劇場に足の向かない世代を対象とした企画。SNS広告など従来とは違ったメディアで募集をかけるなど工夫を凝らした。	-	10	1,306	40	1,266	0	1,306	0	320	986	0
12 新	ダンスワークショップ「とりあえずやってみよう」	ダンス	8月25、26日、1月5、6日、3月28、29日 大人のみ1,000円									
	山田うんによる様々な年齢層別に行うワークショップ											
	ダンスに初めて触れる人、家族や兄弟で参加する市民も多数。定期的な開催希望が多く寄せられた。	-	137	598	67	531	0	598	0	440	158	0
13 継	バックステージツアー ⇒延期											
	普段は立ち入ることのできない劇場の裏側を体験するツアー											
	自己評価:日程の調整がうまくいかず、次年度へ延期											
14 継	シアターパーク企画	その他	カメレオンの陽気なキャラバン 一般:2,000円 U25:1,000円 飯田人形劇センター 500円									
	シアターパークを利用した様々な企画。	シアターパーク										
	自己評価:シーズン装飾のほか、アウトリーチのショーケースを兼ねたシアターランポン公演、公募による飯田人形劇センター公演などを行った。	4	644	448	135	13	300	448	0	426	22	0



区分 番号	事業名称等	ジャンル	開催日	収入(千円)				支出(千円)				収益 (A-E)		
	公演内容	公演場所	公演数	集客数(人)	A総額 (B+C+D)	B チケット	C 市委託料又は 補助金	D 国等補助金又は 負担金	E総額 (F+G+H)	F 出演料 (個人)	G 委託費 (法人)		H その他	
4	観光・地域活性化協働事業			4	22,540	30,000	0	30,000	0	30,000	0	30,000	0	
総括	好評を得ている大道芸まちなかJAZZを今年も実施。	目標		17,000	30,000	-	30,000	-	30,000	-	-	-	0	
		達成率		132.6%	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	-	-	-	
1	まつもと街なか大道芸&ジャズフェスティバル	その他	関連事業:8月27日、9月9日、9月22日、1月27,28日 メイン:9月23日											
継	まちなかが劇場になる1日	市内各所												
	自己評価:前夜祭のほか、新しい試みとしてJリーグや氷彫フェスティバルと連携した関連企画を行った。	4	22,540	10,000	0	10,000	0	10,000	0	0	10,000	0		
2	信州まつもと大歌舞伎(本番以外)	伝統芸能												
継	本番に向けての積立	主ホール他												
	自己評価:-	-	0	20,000	0	20,000	0	20,000	0	0	20,000	0		
5	アウトリーチ事業			7	1,104	771	0	653	118	771	0	700	71	0
総括	市民の舞台芸術に対する関心を高めるため、館にとどまらず演劇公演を児童館を中心に、子ども、お年寄りなどに届けました。	目標		200	1,000	-	1,000	-	1,000	-	-	-	0	
		達成率		552.0%	77.1%	-	65.3%	-	77.1%	-	-	-	-	
1	アウトリーチ事業	演劇	9月26日、3月18,21,22,25,26日											
新	市内の施設へシアターランポンが演劇公演を出前。	市内各所												
	自己評価:シアターランポンにオムニバス作品を制作委託。児童館などを中心に上演し、好評を得た。次年度以降も継続予定。	7	1,104	771	0	653	118	771	0	700	71	0		
6	その他			-	52,255	45,592	6,663	0	17,502	0	1,382	16,120	34,753	
総括	広報誌は演目だけでなく、街の情報も取り入れるようにリニューアル。	目標		-	25,000		12,600	-	25,000	-	-	-	0	
		達成率		-	209%		53%		70%	-	-	-	-	
1	学芸費	その他	通年											
継	広報誌発行等の事業共通費	-												
			-	11,500	4,837	6,663	0	17,502	0	1,382	16,120	△ 6,002		
2	事業共通費(収入)	その他	通年											
継	貸館事業収入(事業費へ充当)	-												
			-	40,755	40,755	0	0	0	0	0	0	0	40,755	
合計		32事業	79	51,583	217,688	85,421	100,000	32,267	178,312	4,625	69,552	104,135	39,376	

# 波田文化センター

## 事業内容

### 1 自主事業

区分 番号	事業名称等 公演内容	開催日	収入(千円)				支出(千円)				収益 (A-E)	
			集客数(人)	A総額 (B+C+D)	B チケット	C 市委託料又 は補助金	D 国等補助金 又は負担金	E総額 (F+G+H)	F 出演料 (個人)	G 委託費 (法人)		H その他
1 鑑賞型事業			771	1,548	820	728	0	1,530	34	1,140	356	18
総括	子ども向け作品から年配者向けの作品まで幅広い年齢層に会場いただけるよう企画しました。 地域住民に定着するイベントとしてリピーターを増やしました。	目標	1,018	2,290	-	1,462	-	2,290	-	-	-	0
		達成率	75.7%	67.6%	-	49.8%	-	66.8%	-	-	-	-
1	人形劇団教芸「あっちこっちサバンナ」 前年度コロナの影響で延期となり今年度開催することができました。幼児～小学生向けの大型人形劇を上演しました。	8月5日	204	853	298	555	0	853	0	800	53	0
2	「第18回～第20回 はた映画上映会」(500円～1,000円/回) 第18回「千夜、一夜」/第19回「丘の上の本屋さん」/第20回「風よ嵐よ」	6月25日/11月23日/3月30日	411	473	339	134	0	473	0	340	133	0
3	<シネマセレクト共催> 夏休みの映画館 (500円～1,800円/回) 「音のない世界で」「世界のアニメーション作品集①」「ルパン三世カリオストロの城」 園児から大人まで幅広い年齢層を対象とした作品を上映しました。	8月26日～27日	28	54	54	0	0	36	0	0	36	18
4	オトノイロVol.12 「シルバーボックスコンサート」(500円～1,000円) 中信地区を中心に活動するオールディーズバンドのコンサート。50～70年代の懐かしい曲目を演奏した。 ターゲットを中高年に絞り好評を得ました。	11月19日	128	168	129	39	0	168	34	0	134	0
2 市民参加型事業			581	535	261	274	0	535	287	88	160	0
総括	ベーゼンドルファーを弾いていただく2つ企画は、コンサート型、自由演奏型ともに一般客は入れずに開催しました。 例年を超える参加者を迎えました。	目標	550	550	-	338	-	550	-	-	-	0
		達成率	105.6%	97.3%	-	81.1%	-	97.3%	-	-	-	-
1	「うたの楽しみ」 合唱曲をうたって楽しむ市民参加型の企画です。全6回開催しました。		403	378	202	176	0	378	267	0	111	0

区分 番号	事業名称等		開催日	収入(千円)				支出(千円)				収益 (A-E)		
	公演内容			集客数(人)	A総額 (B+C+D)	B チケット	C 市委託料又 は補助金	D 国等補助金 又は負担金	E総額 (F+G+H)	F 出演料 (個人)	G 委託費 (法人)		H その他	
2	「第24回ピアノカーニバル」(参加費2,000円/組)		9月24日											
	ベーゼンドルファーの市民コンサート。出演者の家族のみを入場可として行いました。			123	129	46	83	0	129	20	88	21	0	
3	「来て、観て、笑って、弾いてみて、ベーゼンドルファー2024」(500円/1時間)		2月9日~11日											
	ベーゼンドルファーの自由演奏。リピーターはもちろん新規の応募者も増えたため開日を前回より増やし3日間とし、1組あたりの時間も1時間にしました。			55	28	13	15	0	28	0	0	28	0	
3 アウトリーチ事業				0	0	0	0	0	0	0	0	0		
総括	目標			30	110	-	110	-	0	-	-	-	110	
	達成率			0.0%	0.0%	-	0.0%	-	-	-	-	-	-	
1		今年度は実施することはできませんでした。												
4 その他					0	0	0	0	0	0	0	0		
1	目標			-	110	-	110	-	0	-	-	-	110	
	達成率			-	0.0%	-	0.0%	-	-	-	-	-	-	
1		事業共通費												
合計				9事業18公演	1,352	2,083	1,081	1,002	0	2,065	321	1,228	516	18